

# Media Kit

## ayeT-Studios

Self-Serve Digital Advertising Platform

# Mobile Advertising- eine Lösung für verschiedene Ziele

## Ihr Ziel

### 1 Nutzergewinnung



Gewinnen, Reaktivieren oder Binden Sie Ihre Kunden durch die Nutzung von weitläufiger in-app und mobiler Web Reichweite.

### 2 Lead Generation



Nutzen Sie unsere Neukundengewinnungskampagnen um Ihr Newsletter Signup oder die Neukundenregistrierung zu steigern.

### 3 Brand Marketing



Steigern Sie das Markenbewusstsein der Kunden durch die Nutzung von brand-safe traffic bei z.B. vielen unserer Partner.

## Unsere Lösung

Durch einen Zugang zu Premium-Werbeinventar sichern wir Ihnen die größtmögliche Reichweite auf verschiedenen Kanälen mit unterschiedlichsten Formaten um die relevante Audience für Sie zu finden.

# Kampagnenformate- maßgeschneidert für Ihre Ziele

1 Nutzergewinnung	2 Lead Generation	3 Brand Marketing
Erhöhen Sie den Bekanntheitsgrad und finden sie aktive Nutzer für ihre <b>App</b> :	Steigern Sie ihre Verkäufe oder sorgen für Interaktionen mit ihrer <b>App</b> oder <b>Website</b> :	Steigern Sie die <b>Bekanntheit</b> ihrer <b>Marke</b> unter potentiellen Kunden:
<b>Werbeformate</b>	<b>Werbeformate</b>	<b>Werbeformate</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inzentiviert</li> <li>• Nicht-Inzentiviert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inzentiviert</li> <li>• Nicht-Inzentiviert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nicht-Inzentiviert</li> </ul>
<b>Pricing Modelle*</b>	<b>Pricing Modelle*</b>	<b>Pricing Modelle*</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CPC</li> <li>• CPI</li> <li>• CPA / CPE</li> <li>• CPM</li> <li>• CPV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CPC</li> <li>• CPL</li> <li>• CPO / CPS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CPC</li> <li>• CPM</li> <li>• CPV</li> </ul>
<b>Traffic Kategorie</b>	<b>Traffic Kategorie</b>	<b>Traffic Kategorie</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• In-app</li> <li>• Mobile Web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In-app</li> <li>• Mobile Web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In-app</li> <li>• Mobile Web</li> <li>• Web</li> </ul>

\*CPC - Cost per Click | CPI - Cost per Install | CPA - Cost per Action | CPE - Cost per Engagement | CPM – Cost per Mille | CPV – Cost per View | CPL – Cost per Lead | CPO – Cost per Order | CPS - Cost per Sale

# Werbeformate – Inzentivierte und Nicht-Inzentivierte Kampagnen

## Inzentivierte Kampagnen

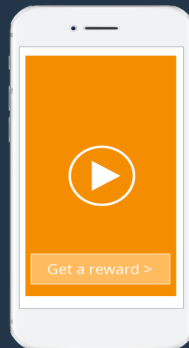
Der Nutzer lädt z.B. für eine Belohnung eine App aus der Offerwall herunter oder sieht sich einen Werbespot in einer App an, um dafür eine Belohnung innerhalb der benutzten App zu erhalten.

### Mobile & In-App Formate

Offerwall



Inzentiviertes  
Video



## Nicht-Inzentivierte Kampagnen

Diese Art von Kampagne beinhaltet z.B. Banner auf Websites oder auch Videos innerhalb Apps. Die Nutzerbindung wird allein durch das Interesse der User und nicht durch eine Belohnung erreicht.

### Website Formate

Banner



Video

### Mobile & In-App Formate

Banner



Interstitial



Video



# Werbeformate – Inzentivierte Kampagnen

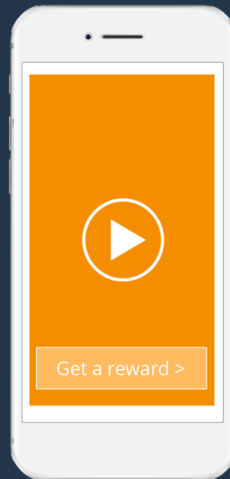
## Inzentivierte Kampagnen

### Mobile & In-App Formate

Offerwall



Inzentiviertes  
Video



Inzentivierte Kampagnen werden vorrangig genutzt um den Bekanntheitsgrad z.B. einer App oder Website zu steigern. Dieses Werbeformat ist häufig in Gaming-Apps zu finden. Der User erhält für das Ansehen eines Werbevideo eine In-App Belohnung z.B. ein weiteres Leben.

#### Vorteile:

- Hohe Conversion Rates
- Geringe Kosten pro Conversion

#### Nachteile:

- Im Vergleich höhere Absprungrate
- Weniger Targeting-Optionen

# Werbeformate – Nicht-Inzentivierte Kampagnen

## Nicht-Inzentivierte Kampagnen

### Mobile & In-App Formate

Banner



Interstitial



Video



### Website Formate

Banner



Video

Nicht-Inzentivierte Kampagnen sind vorrangig zu empfehlen, wenn Sie das Image Ihrer Marke oder Produktes aktiv gestalten und prägen möchten. Diese Kampagnenform beinhaltet neben der klassischen Bannerwerbung auch Werbevideoformate.

#### Vorteile:

- Nutzerbindung basiert auf Interesse
- Detaillierte Targeting-Optionen
- Bessere Reichweiten

#### Nachteile:

- Im Vergleich höhere Kosten pro Conversion

# Wie stellen wir sicher, dass die richtige Zielgruppe erreicht wird?

ayeT-Studios bietet eine große Auswahl an Targeting-Kriterien um sicherzustellen, dass genau die richtigen Nutzer erreicht werden.

Möchten Sie eine Kampagne nur in Deutschland, in Europa oder doch weltweit ausrichten? Sie entscheiden über die geografische Ausrichtung Ihrer Kampagne. Oder sind Sie nur an einer ganz speziellen Zielgruppe interessiert?

Kein Problem, legen Sie ganz einfach Ihre Kampagnenattribute fest!



Ort



Traffic-Kategorie



Sprache



Geräte-Typ

# Woher kommt die Reichweite?

Je nach Größe und geplanter Reichweite der Kampagne wird eine Aussteuerung auf verschiedene Reichweitenträger angestrebt. Dabei steht die Sicherheit Ihres Markenimages bei uns an erster Stelle.

## Direkte Reichweite

Durch ayeT-Studios betriebene Apps

## Ad Networks

20+ direkte Anbindungen mit führenden Sell Side Plattformen, Ad & Partnernetzwerken

## Ad Exchanges

Durch die Integration von 15 Ad Exchanges ist eine weitläufige und programmatische Steuerung der Kampagne möglich. Unsere Partner sind z.B. Mopub, Smaato oder Appnexus. Durch diese Integration werden z.B. Publisher wie Spotify oder LinkedIn erreicht.



# Datengetriebene Optimierung- Wir holen das Meiste aus Ihrer Kampagne raus

## Customer Journey

1.

Ein User sieht Ihren Werbebanner auf seinem Smartphone oder am Rechner

2.

User klickt auf den Banner und landet auf Ihrer Website

3.

User registriert sich für einen Newsletter

4.

User kauft eines ihrer Produkte z.B. einen Flug

## ayeT-Studios Optimierung

Auswertung welche Kombination aus Publisher und Werbemittel die besten Ergebnisse liefert

Auswertung der Click-Rate und Umstellung auf Seiten mit hoher Click-Rate.

Auswertung der Conversion Rate und Umstellung auf Seiten mit relativ vielen Conversions.

# Kontakt

- Web: [www.ayetstudios.com](http://www.ayetstudios.com)
- Mail: [support@ayetstudios.com](mailto:support@ayetstudios.com)
- Skype: [ayet-studios](https://www.skype.com/people/ayet-studios)
- Fon: 0511 / 132 215 10